Приложение 2

Анализ

итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края в Советском городском округе Ставропольского края по итогам 2021 года

1. **Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг.**

**1. Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг с учетом их пола, социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом.**

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды по итогам 2021 года проведен среди 84 жителей Советского городского округа Ставропольского края (темп роста 147 %). Процент охвата населения в общей численности населения Советского городского округа Ставропольского края составил 0,143 % (против 0,096 % по итогам 2020 года) (при среднегодовой численности населения 58,8 тыс. человек). В опросе приняли участие 27 мужчин (32,1 % всех опрошенных) и 57 женщин (67,8 % всех опрошенных).

Среди потребителей товаров, работ, услуг большинство опрошенных (37 человек или 44 %) являются работающими гражданами (в 2020 году – 41 человек или 71,9 % опрошенных), 10 человек (11,9 %) находятся на пенсии (в 2020 году – 5 человек или 8,77 %), 9 человек (10,7 %) – являются самозанятыми гражданами (в 2020 году – 2 чел. или 3,5 %), 4 человека (4,7 %) – занимаются домашним хозяйством (в 2020 году – 6 человек или 10,53 %), 4 человека (4,7 %) – в настоящий момент находятся в поисках работы ( в 2020 году – 3 человека или 5,26 %). В 2020 году в опросе приняли участие лица, относящиеся к категориям, не участвовавшим в опросе по итогам прошлого года – предприниматели – 18 человек или 21,4 % опрошенных и студенты – 2 человека или 2,4 % опрошенных. (Рис. 1.1).

Рис. 1.1. Социальный статус респондентов, % опрошенных

Основная возрастная группа среди опрошенных граждан – это люди в возрасте от 35 до 44 лет – 26 чел. или 30,9 % опрошенных (в 2020 году - 18 чел. или 31,58 %), 20 чел. или 23,8 % опрошенных - люди в возрасте от 45 до 54 лет (в 2020 году - 17 чел. или 29,83 %), 13 чел. или 15,4 % - люди в возрасте от 55 до 64 лет (в 2020 году - 11 чел. или 19,3 %), 14 чел. или 16,6 % - от 25 до 34 лет (в 2020 году - 9 чел. или 15,78 %), 2 чел. (2,3 %) – люди старше 65 лет (в 2020 году – 2 чел. или 3,5 % опрошенных) и 9 чел. или 10,7 % - совсем молодые граждане в возрасте от 18 до 24 лет ( в 2020 году данная категория участия в опросе не принимала) (Рис. 1.2).

Рис. 1.2. Возрастные группы опрошенных респондентов, % опрошенных

По-прежнему основную долю граждан, принявших участие в опросе, составляют лица с высшим образованием: 38 чел. или 45,2 % из числа опрошенных (в 2020 году -31 чел. или 54,4 % опрошенных). Из них 28 человек (33,3 % опрошенных) имеют диплом бакалавра, 10 чел. (11,9 % опрошенных 0 закончили высшее учебное заведение с дипломом специалитета, магистратуры. 26 чел. или 30,9 % опрошенных имеют среднее профессиональное образование (в 2020 году – 23 чел. или 40,35 % опрошенных). Основное общее образование имеют 5 чел. или 5,9 % опрошенных граждан (в 2020 году- 2 чел. или 3,5 % опрошенных), 15 чел. или 17,8 % опрошенных граждан получили среднее общее образование (в 2020 году данная категория участие в опросе не принимала) (Рис. 1.3).

Рис. 1.3. Уровень образования респондентов, % опрошенных

**2. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с прошлым годом.**

Анализ динамики удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг Советского городского округа уровнем цен, качеством и возможностью выбора предоставляемых услуг на основных социально значимых рынках в сравнении с уровнем 2020 года (приложение 1.1) показывает, что доля граждан, удовлетворенных (скорее удовлетворенных) уровнем цен на рынках товаров и услуг Советского городского округа Ставропольского края по итогам 2021 года составила 38,5 % против 33,9 % по итогам 2020 года, темп роста по сравнению с 2020 г. – 113,8 %.

Доля граждан, не удовлетворенных (скорее не удовлетворенных) уровнем цен на рынках товаров и услуг Советского городского округа Ставропольского края по итогам 2021 года составила 29,2 % против 33,1 % по итогам 2020 года, темп роста по сравнению с 2020 г. – 88,1 %.

Доля граждан, не сумевших оценить уровень своей удовлетворенности уровнем цен на рынках товаров и услуг Советского городского округа Ставропольского края по итогам 2021 года составила 32,3 % против 33,0 % по итогам 2020 года, темп роста по сравнению с 2020 г. – 97,8 % (Рис. 1.4).

Рис. 1.4. Динамика удовлетворенности потребителей товаров, работ услуг

уровнем цен на товарных рынках, % опрошенных.

В 2020 году увеличилось количество граждан, удовлетворенных уровнем цен на рынках:

- услуг дополнительного образования детей – на 17,2 %;

- медицинских услуг – на 47,7 %;

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – на 113,3 %;

- социальных услуг – на 10,7 %;

- ритуальных услуг – на 9,3 %;

- теплоснабжения (производство тепловой энергии) – на 59,9 %;

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – на 123,0 %;

- поставки сжиженного газа в баллонах – на 26,0 %;

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – на 29,3 %;

- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – на 18,8 %;

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – на 7,3 %;

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – на 19,7 %;

- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – на 24,9 %;

- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – в 4,7 раза;

- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – на 103,6 %;

- архитектурно-строительного проектирования – на 112,1 %;

- кадастровых и землеустроительных работ – на 96,8 %;

- лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов – на 54,2 %;

- племенного животноводства – на 35,7 %;

- семеноводства – на 71,6 %;

- вылова водных биоресурсов – на 18,8 %;

- переработки водных биоресурсов – на 55,1 %;

- товарной аквакультуры – на 9,6 %;

- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – в 2,4 раза%;

- нефтепродуктов – на 31,7 %;

- легкой промышленности – на 13,1 %;

- минеральной воды – на 15,1 %.

Вместе с тем, увеличилось количество граждан, неудовлетворенных уровнем цен на рынках:

- услуг дошкольного образования – на 8,6 %;

- услуг дополнительного образования детей – на 18,8 %;

- ритуальных услуг – на 3,0 %;

- реализации сельскохозяйственной продукции – на 50,3 %;

- кадастровых и землеустроительных работ – на 13,1 %;

- товарной аквакультуры – на 54,2 %;

- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – на 27,2 %;

- производства кирпича – на 1,08 %;

- производства бетона – на 3,4 %;

- санаторно-курортных и туристских услуг – на 22,1 %.

Анализ динамики удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг Советского городского округа качеством предоставляемых услуг на основных социально значимых рынках в сравнении с уровнем 2020 года (приложение 1.2) показывает, что доля граждан, удовлетворенных (скорее удовлетворенных) качеством услуг на рынках товаров и услуг Советского городского округа Ставропольского края по итогам 2021 года составила 39,8 % против 37,6 % по итогам 2020 года, темп роста по сравнению с 2020 г. – 105,6 %.

Доля граждан, не удовлетворенных (скорее не удовлетворенных) качеством услуг на рынках товаров и услуг Советского городского округа Ставропольского края по итогам 2021 года составила 27,4 % против 31,7 % по итогам 2020 года, темп роста по сравнению с 2020 г. составил – 87,0 %.

Доля граждан, не сумевших оценить уровень своей удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на рынках товаров и услуг Советского городского округа Ставропольского края по итогам 2021 года составила 32,8 % против 30,8 % по итогам 2020 года, темп роста по сравнению с 2020 г. – 106,6 % (Рис. 1.5).

Рис. 1.5. Динамика удовлетворенности потребителей товаров, работ услуг

качеством услуг на товарных рынках, % опрошенных.

Возросло количество населения, удовлетворенного качеством оказываемых услуг на рынках:

- услуг дополнительного образования детей – на 14,5 %;

- медицинских услуг – на 35,7 %;

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – на 35,7 %;

- социальных услуг – на 40,2 %;

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – на 58,3 %;

- поставки сжиженного газа в баллонах – на 120,5 %;

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – на 35,7 %;

- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – на 4,9 %;

- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – в 3,1 раза;

- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – на 6,0 %;

- кадастровых и землеустроительных работ – на 97,9 %;

- семеноводства – на 24,4 %;

- вылова водных биоресурсов – на 23,96 %;

- товарной аквакультуры – на 18,8 %;

- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – на 126,2 %;

- нефтепродуктов – на 6,2 %;

- легкой промышленности – на 14,3 %;

- обработки древесины и производства изделий из дерева – на 74,5 %;

- производства бетона – на 14,5 %;

- минеральной воды – на 20,3 %.

Вместе с тем увеличилось и количество граждан, не удовлетворенных качеством оказываемых услуг на рынках:

- услуг дошкольного образования – на 35,7 %;

- услуг общего образования – на 11,0 %;

- услуг дополнительного образования детей – на 5,6 %;

- медицинских услуг – на 17,2 %;

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – на 1,8 %;

- теплоснабжения (производство тепловой энергии) – на 1,8 %;

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – на 7,4 %;

- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – на 58,3 %;

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – на 13,1 %;

- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – на 23,0 %;

- дорожной деятельности (за исключением проектирования) – на 20,6 %;

- лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов – на 24,4 %;

- семеноводства – на 22,1 %;

- товарной аквакультуры – на 30,5 %;

- легкой промышленности – на 3,8 %;

- производства бетона – на 55,1 %.

Анализ динамики удовлетворенности потребителями товаров, работ и услуг Советского городского округа возможностью выбора предоставляемых услуг на основных социально значимых рынках в сравнении с уровнем 2020 года (приложение 1.3) показывает, что доля граждан, удовлетворенных (скорее удовлетворенных) возможностью выбора услуг на рынках товаров и услуг Советского городского округа Ставропольского края по итогам 2021 года составила 39,3 % против 32,8 % по итогам 2020 года, темп роста по сравнению с 2020 г. – 120,1 %.

Доля граждан, не удовлетворенных (скорее не удовлетворенных) возможностью выбора услуг на рынках товаров и услуг Советского городского округа Ставропольского края по итогам 2021 года составила 28,8 % против 32,2 % по итогам 2020 года, темп роста по сравнению с 2020 г. – 89,4 %.

Доля граждан, не сумевших оценить уровень своей удовлетворенности возможностью выбора предоставляемых услуг на рынках товаров и услуг Советского городского округа Ставропольского края по итогам 2021 года составила 31,8 % против 35,0 % по итогам 2020 года, темп роста по сравнению с 2020 г. – 91,0 % (Рис. 1.6).

Рис. 1.6. Динамика удовлетворенности потребителей товаров, работ услуг

возможностью выбора услуг на товарных рынках, % опрошенных.

Увеличилось количество жителей округа, удовлетворенных возможностью выбора оказываемых услуг на рынках:

- услуг общего образования – на 9,4 %;

- услуг среднего профессионального образования – в 3,1 раза;

- услуг детского отдыха и оздоровления – на 22,1 %;

- медицинских услуг – на 67,0 %;

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – в 2,9 раза;

- социальных услуг – на 40,6 %;

- ритуальных услуг – на 62,9 %;

- теплоснабжения (производство тепловой энергии) – в 3,2 раза;

- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – на 35,7 %;

- выполнения работ по благоустройству городской среды – на 52,7 %;

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – в 2,7 раза;

- поставки сжиженного газа в баллонах – на 55,1 %;

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – на 84,2 %;

- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – на 17,2 %;

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – на 26,7 %;

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – на 47,5 %;

- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – в 2,7 раза;

- дорожной деятельности (за исключением проектирования) – на 19,7 %;

- лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов – на 23,4 %;

- семеноводства – на 45,0 %;

- вылова водных биоресурсов – на 14,0 %;

- товарной аквакультуры – на 5,3 %;

- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – на 65,9 %;

- нефтепродуктов – на 24,4 %;

- легкой промышленности – на 21,0 %;

- обработки древесины и производства изделий из дерева – на 9,9 %;

- производства бетона – на 8,6 %;

- наружной рекламы – на 45,4 %;

- санаторно-курортных и туристских услуг – на 26,9 %;

- минеральной воды – на 5,6 %.

Вместе с тем количество жителей округа, не удовлетворенных возможностью выбора оказываемых услуг, возросло на рынках:

-услуг дошкольного образования – на 30,5 %;

- услуг общего образования – на 22,1 %;

- услуг дополнительного образования детей – на 18,8 %;

- медицинских услуг – на 3,1 %;

- социальных услуг – на 25,3 %;

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – на 3,3 %;

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – на 6,0 %;

- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – на 6,0 %;

- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – на 17,6 %;

- реализации сельскохозяйственной продукции – на 69,6 %;

- лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов – в 2,2 раза;

- племенного животноводства – на 83,2 %;

- семеноводства – на 52,7 %;

- товарной аквакультуры – на 6,0 %;

- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – на 69,6 %;

- обработки древесины и производства изделий из дерева – на 10,3 %;

- производства бетона – в 2,4 раза.

**3. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Ставропольского края за последние 3 года по каждому рынку.**

Говоря о количестве организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Советского городского округа Ставропольского края (приложение 1.4), 49,9 % опрошенных граждан отметили, что организаций избыточно (много) или достаточно. В сравнении с итогами опроса 2020 года данный показатель увеличился на 12,7 процентных пункта или 34,2 % (в 2020 году – 37,2 %).

33,0 % опрошенных граждан отметили, что организаций мало или нет совсем. В сравнении с итогами опроса 2020 года данный показатель снизился на 1,4 процентных пункта или 4,2 % (в 2020 году – 34,4 %).

17,1 % опрошенных граждан затруднились с ответом на указанный вопрос, темп роста составил 62,1 % (в 2020 году – 27,6 %) (Рис. 1.7).

Рис. 1.7. Динамика оценки потребителями товаров, работ услуг

количества организаций, предоставляющих услуги на товарных рынках, % опрошенных.

В сравнении с прошлым годом динамика оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках округа, выглядит следующим образом:

- Рынок услуг дошкольного образования: «избыточно (много) или достаточно» - 128,9 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 226,2 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 22,6 % к уровню 2020 года;

- Рынок услуг общего образования: «избыточно (много) или достаточно» - 131,2 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 162,9 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 8,0 % к уровню 2020 года;

- Рынок услуг среднего профессионального образования: «избыточно (много) или достаточно» - 115,1 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 121,4 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 49,8 % к уровню 2020 года;

- Рынок услуг дополнительного образования детей: «избыточно (много) или достаточно» - 127,0 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 124,4 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 19,4 % к уровню 2020 года;

- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления: «избыточно (много) или достаточно» - 178,1 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 99,2 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 18,1 % к уровню 2020 года;

- Рынок медицинских услуг: «избыточно (много) или достаточно» - 135,7 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 90,5 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 58,2 % к уровню 2020 года;

- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами: «избыточно (много) или достаточно» - 124,7 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 67,9 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 0,0 % к уровню 2020 года;

- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: «избыточно (много) или достаточно» - 164,0 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 106,2 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 58,6 % к уровню 2020 года;

- Рынок социальных услуг: «избыточно (много) или достаточно» - 115,1 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 98,0 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 80,6 % к уровню 2020 года;

- Рынок ритуальных услуг: «избыточно (много) или достаточно» - 152,7 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 108,6 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 22,6 % к уровню 2020 года;

- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии): «избыточно (много) или достаточно» - 123,1 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 105,6 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 39,5 % к уровню 2020 года;

- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: «избыточно (много) или достаточно» - 109,6 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 98,4 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 80,2 % к уровню 2020 года;

- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды: «избыточно (много) или достаточно» - 106,2 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 101,8 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 81,4 % к уровню 2020 года;

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: «избыточно (много) или достаточно» - 140,2 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 54,3 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 164,0 % к уровню 2020 года;

- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах: «избыточно (много) или достаточно» - 212,1 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 118,8 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 63,7 % к уровню 2020 года;

- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности): «избыточно (много) или достаточно» - 130,9 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 181,0 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 20,4 % к уровню 2020 года;

- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации: «избыточно (много) или достаточно» - 195,6 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 49,6 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 77,6 % к уровню 2020 года;

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: «избыточно (много) или достаточно» - 122,1 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 77,1 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 67,9 % к уровню 2020 года;

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок: «избыточно (много) или достаточно» - 108,1 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 96,9 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 82,9 % к уровню 2020 года;

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации: «избыточно (много) или достаточно» - 140,6 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 101,8 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 22,6 % к уровню 2020 года;

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств: «избыточно (много) или достаточно» - 112,3 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 123,7 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 30,8 % к уровню 2020 года;

- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": «избыточно (много) или достаточно» - 119,9 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 130,1 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 36,2 % к уровню 2020 года;

- Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства): «избыточно (много) или достаточно» - 229,0 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 91,8% к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 49,8 % к уровню 2020 года;

- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства: 279,9 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 150,3 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 90,5 % к уровню 2020 года;

- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования): «избыточно (много) или достаточно» - 114,1 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 86,7 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 95,8 % к уровню 2020 года;

- Рынок архитектурно-строительного проектирования: «избыточно (много) или достаточно» - 113,1 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 80,2 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 111,5 % к уровню 2020 года;

- Рынок кадастровых и землеустроительных работ: 132,5 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 83,8 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 78,6 % к уровню 2020 года;

- Рынок реализации сельскохозяйственной продукции: «избыточно (много) или достаточно» - 115,2 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 82,9 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 67,9 % к уровню 2020 года;

- Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов: 89,3 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 99,5 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 109,2 % к уровню 2020 года;

- Рынок племенного животноводства: «избыточно (много) или достаточно» - 152,7 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 106,2 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 78,3 % к уровню 2020 года;

- Рынок семеноводства: «избыточно (много) или достаточно» - 218,7 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 106,2 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - % к уровню 2020 года;

- Рынок вылова водных биоресурсов: «избыточно (много) или достаточно» - 171,9 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 73,1 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 76,3 % к уровню 2020 года;

- Рынок переработки водных биоресурсов: «избыточно (много) или достаточно» - 407,1 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 60,3 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 67,9 % к уровню 2020 года;

- Рынок товарной аквакультуры: «избыточно (много) или достаточно» - 194,5 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 76,7 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 53,6 % к уровню 2020 года;

- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения: «избыточно (много) или достаточно» - 169,6 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 87,6 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 98,4 % к уровню 2020 года;

- Рынок нефтепродуктов: «избыточно (много) или достаточно» - 141,6 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 91,6 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 43,6 % к уровню 2020 года;

- Рынок легкой промышленности: «избыточно (много) или достаточно» - 311,0 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 89,1 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 18,7 % к уровню 2020 года;

- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева: «избыточно (много) или достаточно» - 151,9 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 62,4 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 86,4 % к уровню 2020 года;

- Рынок производства кирпича: «избыточно (много) или достаточно» - 74,9 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 151,7 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 86,4 % к уровню 2020 года;

- Рынок производства бетона: «избыточно (много) или достаточно» - 79,2 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 96,9 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 147,0 % к уровню 2020 года;

- Сфера наружной рекламы: «избыточно (много) или достаточно» - 116,3 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 117,6 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 48,5 % к уровню 2020 года;

- Рынок санаторно-курортных и туристских услуг: «избыточно (много) или достаточно» - 116,7 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 90,5 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 80,2 % к уровню 2020 года;

- Рынок минеральной воды: «избыточно (много) или достаточно» - 114,1 % к уровню 2020 года; «мало или нет совсем» - 88,5 % к уровню 2020 года, «затруднились с ответом» - 96,1 % к уровню 2020 года.

Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Советского городского округа (приложение 1.5) показывает, что доля потребителей, считающих, что количество организаций, предоставляющих последние 3 года товары и услуги на основных социально значимых рынках, снизилось, составила в 2021 году 7,3 % против 16,5 % в 2020 году (темп роста 44,2 %).

Доля потребителей, считающих, что количество организаций, предоставляющих последние 3 года товары и услуги на основных социально значимых рынках, увеличилось, составила в 2021 году 20,7 % против 19,0 % в 2020 году (темп роста 108,8 %).

Доля потребителей, считающих, что количество организаций, предоставляющих последние 3 года товары и услуги на основных социально значимых рынках, осталось без изменения, составила в 2021 году 50,2 % против 30,2 % в 2020 году (темп роста 166,4 %).

Доля потребителей, не сумевших оценить динамику количества организаций, предоставляющих последние 3 года товары и услуги на основных социально значимых рынках, составила в 2021 году 21,9 % против 34,4 % в 2020 году (темп роста 63,7 %) (Рис. 1.8).

Рис. 1.8. Динамика оценки потребителями товаров, работ услуг изменения количества организаций, предоставляющих услуги на товарных рынках, % опрошенных.

В отношении каждого отдельно взятого рынка доля потребителей, оценивших динамику организаций, составила:

- Рынок услуг дошкольного образования:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020 г.);
* Количество организаций увеличилось – 26,2 % (41,5 % к уровню 2020 г.);
* Количество организаций не изменилось – 57,1 % (361,9 % к уровню 2020 г.);
* Затруднились с ответом – 16,7 % (105,6 % к уровню 2020 г.).

- Рынок услуг общего образования:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020 г.);
* Количество организаций увеличилось – 20,2 % (36,0 % к уровню 2020 г.);
* Количество организаций не изменилось – 75,0 % (356,3 % к уровню 2020 г.);
* Затруднились с ответом – 4,8 % (67,9 % к уровню 2020 г.).

- Рынок услуг среднего профессионального образования:

* Количество организаций снизилось – 7,1 % (45,2 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 16,7 % (316,7 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 41,7 % (158,3 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 34,5 % (65,6 % к уровню 2020г.).

- Рынок услуг дополнительного образования детей:

* Количество организаций снизилось – 10,7 % (50,9 % к уровню 2020);
* Количество организаций увеличилось – 32,1 % (122,1 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 44,0 % (279,0 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 13,1 % (35,5 % к уровню 2020г.).

- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:

* Количество организаций снизилось – 9,5 % (36,2 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 31,0 % (294,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 39,3 % (149,3 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 20,2 % (54,9 % к уровню 2020г.).

- Рынок медицинских услуг:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 28,6 % (203,6 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 58,3 % (175,0 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 13,1 % (62,2 % к уровню 2020г.).

- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 64,3 % (152,7 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 22,6 % (143,3 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 13,1 % (67,9 % к уровню 2020г.).

- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 8,3 % (79,2 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 58,3 % (554,2 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 33,3 % (48,7 % к уровню 2020г.).

- Рынок социальных услуг:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 16,7 % (86,4 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 58,3 % (221,7 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 25,0 % (57,0 % к уровню 2020г.).

- Рынок ритуальных услуг:

* Количество организаций снизилось – 7,1 % (45,2 % к уровню 2020 г.);
* Количество организаций увеличилось – 27,4 % (104,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 44,0 % (119,6 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 21,4 % (101,8 % к уровню 2020г.).

- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии):

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 88,1 % (186,0 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 11,9 % (37,7 % к уровню 2020г.)

- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

* Количество организаций снизилось – 16,7 % (105,6 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 20,2 % (88,7 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 53,6 % (169,6 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 9,5 % (31,9 % к уровню 2020г.).

- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды:

* Количество организаций снизилось – 13,1 % (46,7 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 31,0 % (196,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 46,6 % (220,5% к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 9,5 % (27,1 % к уровню 2020г.).

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

* Количество организаций снизилось – 9,5 % (25,9 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 17,9 % (145,4 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 50,0 % (475,0 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 22,6 % (56,1 % к уровню 2020г.).

- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах:

* Количество организаций снизилось – 19,0 % (120,6 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 4,8 % (в 2020 г. – 0,0 %);
* Количество организаций не изменилось – 42,9 % (162,9 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 33,3 % (57,6 % к уровню 2020г.).

- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 75,0 % (475,0 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 25,0 % (43,2 % к уровню 2020г.).

- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 0,0% (% к уровню 2020 г.);
* Количество организаций не изменилось – 75,0 % (475,0 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 25,0 % (36,5 % к уровню 2020г.).

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 8,3 % (31,7 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 61,9 % (294,0 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 29,8 % (70,7 % к уровню 2020г.).

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

* Количество организаций снизилось – 8,3 % (79,2 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 16,7 % (158,3 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 42,9 % (135,7 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 32,1 % (67,9 % к уровню 2020г.).

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 41,7 % (182,7 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 42,9 % (116,3 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 15,5 % (58,8 % к уровню 2020г.).

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020 г.);
* Количество организаций увеличилось – 33,3 % (105,6 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 41,7 % (395,8 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 25,0 % (67,9 % к уровню 2020г.).

- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 17,9 % (67,9 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 61,9 % (392,1 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 20,2 % (54,9 % к уровню 2020г.)

- Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

* Количество организаций снизилось – 20,2 % (48,1 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 28,6 % (542,9 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 36,9 % (100,2 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 14,3 % (90,5 % к уровню 2020г.).

- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

* Количество организаций снизилось – 13,1 % (49,8 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 21,4 % (135,7 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 44,0 % (209,2 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 21,4 % (58,2 % к уровню 2020г.).

- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования):

* Количество организаций снизилось – 17,9 % (67,9 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 22,6 % (143,3 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 45,2 % (122,8 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 14,3 % (67,9 % к уровню 2020г.).

- Рынок архитектурно-строительного проектирования:

* Количество организаций снизилось – 7,1 % (45,2 % к уровню 2020.);
* Количество организаций увеличилось – 26,2 % (99,5 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 45,2 % (214,9 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 21,4 % (58,2 % к уровню 2020г.).

- Рынок кадастровых и землеустроительных работ:

* Количество организаций снизилось – 6,0 % (28,3 % к уровню 2020.);
* Количество организаций увеличилось – 15,5 % (58,8 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 56,0 % (177,2 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 22,6 % (107,4 % к уровню 2020г.).

- Рынок реализации сельскохозяйственной продукции:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 36,9 % (80,9 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 48,8 % (173,9 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 14,3 % (135,7 % к уровню 2020г.).

- Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020.);
* Количество организаций увеличилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 63,1 % (299,7 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 36,9 % (63,7 % к уровню 2020г.).

- Рынок племенного животноводства:

* Количество организаций снизилось –28,6 % (135,7 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 13,1 % (248,8 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 42,9 % (106,2 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 15,5 % (46,4 % к уровню 202019 г.).

- Рынок семеноводства:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 21,4 % (94,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 45,2 % (112,1 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 33,3 % (211,1 % к уровню 2020г.).

- Рынок вылова водных биоресурсов:

* Количество организаций снизилось – 15,5 % (147,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 20,2 % (64,1 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 38,1 % (120,6 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 26,2 % (99,5 % к уровню 2020г.).

- Рынок переработки водных биоресурсов:

* Количество организаций снизилось – 7,1 % (81,4 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 11,9 % (113,1 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 40,5 % (92,3 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 40,5 % (109,9 % к уровню 2020г.).

- Рынок товарной аквакультуры:

* Количество организаций снизилось – 13,1 % (82,9 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 23,8 % (113,1 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 36,9 % (140,2 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 26,2 % (71,1 % к уровню 2020г.).

- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

* Количество организаций снизилось – 8,3 % (118,8 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 20,2 % (576,8 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 54,8 % (94,6 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 16,7 % (52,8 % к уровню 2020г.).

- Рынок нефтепродуктов:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020 г.);
* Количество организаций увеличилось – 33,3 % (158,3 % к уровню 2020 г.);
* Количество организаций не изменилось – 46,4 % (147,0 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 20,2 % (54,9 % к уровню 2020г.).

- Рынок легкой промышленности:

* Количество организаций снизилось – 11,9 % (56,5 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 26,2 % (248,8 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 44,0 % (119,6 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 17,9 % (56,5 % к уровню 2020г.).

- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева:

* Количество организаций снизилось – 8,3 % (79,2 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 3,6 % (13,6 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 56,0 % (177,2 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 32,1 % 101,8 (% к уровню 2020г.).

- Рынок производства кирпича:

* Количество организаций снизилось – 26,2 % (248,8 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 17,9 % (в 2020 г. – 0,0 %);
* Количество организаций не изменилось – 35,7 % (67,9 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 20,2 % (54,9 % к уровню 2020г.).

- Рынок производства бетона:

* Количество организаций снизилось – 3,6 % (67,9 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 13,1 % (в 2020 г. – 0,0 %);
* Количество организаций не изменилось – 57,1 % (98,7 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 26,2 % (71,1 % к уровню 2020г.)

- Сфера наружной рекламы:

* Количество организаций снизилось – 0,0 % (0,0 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 36,9 % (350,6 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 41,7 % (88,0 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 21,4 % (55,5 % к уровню 2020г.).

- Рынок санаторно-курортных и туристских услуг:

* Количество организаций снизилось – 8,3 % (79,2 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций увеличилось – 19,0 % (90,5 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 54,8 % (104,0 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 17,9 % (113,1 % к уровню 2020г.).

- Рынок минеральной воды:

* Количество организаций снизилось – 16,7 % (237,5 % к уровню 2020.);
* Количество организаций увеличилось – 14,3 % (67,9 % к уровню 2020г.);
* Количество организаций не изменилось – 42,9 % (116,3 % к уровню 2020г.);
* Затруднились с ответом – 26,2 % (74,6 % к уровню 2020г.).

**4. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом.**

Анализ динамики оценки качества услуг субъектов естественных монополий (приложение 1.6) показал, что в 2021 году доля граждан, удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий (по 6 социально значимым рынкам) составила 69,8 %, темп роста по сравнению с 2020 годом – 105,2 % (в 2020 году – 66,4 %). Общая доля граждан, не удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий (по 6 социально значимым рынкам), составила 22,8 %, темп роста по сравнению с 2020 годом – 97,5 % (в 2020 году – 23,4 %). Доля граждан, не сумевших оценить качество услуг субъектов естественных монополий (по 6 социально значимым рынкам), снизилась и составила 7,3 %, темп роста по сравнению с 2020 годом – 71,7 % (в 2020 году – 10,2 %) (Рис. 1.9).

Рис. 1.9. Динамика удовлетворенности населения качеством услуг

субъектов естественных монополий, % опрошенных.

В сравнении с прошлым годом динамика оценки потребителями качества услуг субъектов естественных монополий выглядит следующим образом:

Водоснабжение, водоотведение:

- удовлетворены или скорее удовлетворены – 65,5 % опрошенных, темп роста 103,7 %;

- не удовлетворены или скорее не удовлетворены – 28,6 % опрошенных, темп роста 108,6 %;

- затруднились ответить на вопрос – 6,0 % опрошенных, темп роста 56,5 %.

Водоочистка:

- удовлетворены или скорее удовлетворены – 61,7 % опрошенных, темп роста 117,6 %;

- не удовлетворены или скорее не удовлетворены – 29,8 % опрошенных, темп роста 70,7 %;

- затруднились ответить на вопрос – 8,3 % опрошенных, темп роста 158,3 %.

Газоснабжение:

- удовлетворены или скорее удовлетворены – 78,6 % опрошенных, темп роста 99,5 %;

- не удовлетворены или скорее не удовлетворены – 13,1 % опрошенных, темп роста 124,4 %;

- затруднились ответить на вопрос – 8,3 % опрошенных, темп роста 79,2 %.

Электроснабжение:

- удовлетворены или скорее удовлетворены – 76,2 % опрошенных, темп роста 96,5 %;

- не удовлетворены или скорее не удовлетворены – 13,1 % опрошенных, темп роста 124,4 %;

- затруднились ответить на вопрос – 10,7 % опрошенных, темп роста 101,8 %.

Теплоснабжение:

- удовлетворены или скорее удовлетворены – 66,7 % опрошенных, темп роста 118,8 %;

- не удовлетворены или скорее не удовлетворены – 26,2 % опрошенных, темп роста 106,6 %;

- затруднились ответить на вопрос – 7,1 % опрошенных, темп роста 37,0 %.

Телефонная связь, сеть интернет:

- удовлетворены или скорее удовлетворены – 70,2 % опрошенных, темп роста 102,7 %;

- не удовлетворены или скорее не удовлетворены – 26,2 % опрошенных, темп роста 99,5 %;

- затруднились ответить на вопрос – 3,6 % опрошенных, темп роста 67,9 %.

**5. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.**

Анализ удовлетворенности потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе (приложение 1.7), показал, что по итогам 2021 года общая доля граждан, удовлетворенных качеством официальной информации (включая уровень доступности, уровень понятности и удобство получения) составила 82,9 % против 58,0 % в 2020 году (темп роста 141,8 %).

Доля граждан, не удовлетворенных качеством официальной информации (включая уровень доступности, уровень понятности и удобство получения) составила 6,7 % против 8,8 % в 2020 году (темп роста 76,9 %).

Доля граждан, не сумевших оценить свою удовлетворенность качеством официальной информации (включая уровень доступности, уровень понятности и удобство получения), снизилась и составила 10,3 % против 32,7 % в 2020 году (темп роста 31,5 %) (Рис. 1.10).

Рис. 1.10. Динамика удовлетворенности населения качеством официальной

информации о состоянии конкурентной среды, % опрошенных.

Рассматривая более подробно отдельные критерии качества официальной информации о состоянии конкурентной среды, отметим, что:

- уровнем доступности информации в 2021 году удовлетворены 84,5 % граждан против 59,6 % граждан в 2020 году (темп роста 141,7 %);

- уровнем понятности информации в 2021 году удовлетворены 81,0 % граждан против 57,9 % граждан в 2020 году (темп роста 139,8 %);

- удобством получения информации в 2021 году удовлетворены 83,3 % граждан против 57,9 % граждан в 2020 году (темп роста 143,9 %);

Не удовлетворены:

- уровнем доступности информации – 6,0 % граждан против 7,0 % граждан в 2020 году (темп роста 84,8 %);

- уровнем понятности информации – 8,3 % граждан против 8,8 % граждан в 2020 году (темп роста 95,0 %);

- удобством получения информации – 6,0 % граждан против 10,5 % граждан в 2020 году (темп роста 56,5 %).

Не смогли оценить:

- уровень доступности информации – 9,5 % граждан против 33,3 % граждан в 2020 году (темп роста 28,6 %);

- уровень понятности информации – 10,7 % граждан против 33,3 % граждан в 2020 году (темп роста 32,1 %);

- удобство получения информации – 10,7 % граждан против 31,6 % граждан в 2020 году (темп роста 33,9 %).

В качестве источников официальной информации о состоянии конкурентной среды население Советского городского округа предпочитает использовать:

- Официальную информацию, размещенную на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 48 респондентов или 57,1 % общего числа опрошенных граждан (в 2020 году - 56,6 % общего числа опрошенных граждан);

- Печатные средства массовой информации- 45 респондентов или 53,5 % общего числа опрошенных граждан (в 2020 году - 28,1 % общего числа опрошенных граждан);

- Телевидение - 39 респондентов или 46,4 % общего числа опрошенных граждан (в 2020 году - 31,6 % общего числа опрошенных граждан);

- Информацию, размещенную на официальных сайтах других органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 37 респондентов или 44,0 % общего числа опрошенных граждан (в 2020 году - 35,1 % общего числа опрошенных граждан);

- Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы - 31 респондент или 36,9 % общего числа опрошенных граждан (в 2020 году - 26,3 % общего числа опрошенных граждан);

- Официальную информацию, размещенную на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае - 19 респондентов или 22,6 % общего числа опрошенных граждан (в 2020 году - 28,1 % общего числа опрошенных граждан);

- Официальную информацию, размещенную на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 15 респондентов или 17,8 % общего числа опрошенных граждан (в 2020 году - 31,6 % общего числа опрошенных граждан);

- Радио - 3 респондента или 3,6 % общего числа опрошенных граждан (в 2020 году - 14,0 % общего числа опрошенных граждан) (Рис. 1.11).

Рис. 1.11. Удельный вес респондентов, указавших источники официальной информации о состоянии конкурентной среды за 2021 год, % опрошенных.

Заместитель главы администрации

Советского городского округа

Ставропольского края А.А.Лазько